

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«**Российский государственный гуманитарный университет**»  
(ФГАОУ ВО «РГГУ»)

ИНСТИТУТ МАССМЕДИА И РЕКЛАМЫ  
ФАКУЛЬТЕТ РЕКЛАМЫ И СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ  
Кафедра медиакоммуникаций

**ПОЛИТИЧЕСКИЙ ИМИДЖМЕЙКИНГ**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

41.04.04 Политология

---

*Код и наименование направления подготовки/специальности*

**Политическая медиакоммуникация в цифровом обществе**

---

*Наименование направленности (профиля)/ специализации*

Уровень высшего образования: магистратура

Форма обучения: очно-заочная

РПД адаптирована для лиц  
с ограниченными возможностями  
здоровья и инвалидов

Москва 2025

*Политический имиджмейкинг*  
Рабочая программа дисциплины

Составитель:  
д-р пед. наук, доц. *Волкова В.В.*

УТВЕРЖДЕНО  
Протокол заседания кафедры медиакоммуникаций  
№ 4 от 10.12.2024 г.

## **ОГЛАВЛЕНИЕ**

1. Пояснительная записка
  - 1.1. Цель и задачи дисциплины
  - 1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
  - 1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы
2. Структура дисциплины
3. Содержание дисциплины
4. Образовательные технологии
5. Оценка планируемых результатов обучения
  - 5.1 Система оценивания
  - 5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине
  - 5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
  - 6.1 Список источников и литературы
  - 6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины
8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов
9. Методические материалы
  - 9.1 Планы семинарских/ практических/ лабораторных занятий

Приложение 1. Аннотация рабочей программы дисциплины

## Пояснительная записка

### 1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины – сформировать представление о политическом имиджмейкинге на современном этапе развития российской политики.

Задачи дисциплины:

- рассмотреть тезаурус дисциплины;
- рассмотреть современные виды политического имиджа и технологии их формирования;
- изучить гендерные и этнопсихологические особенности политического имиджа.

### 1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
ОПК-1. Способен выстраивать профессиональную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) по профилю деятельности в мультикультурной среде на основе применения различных коммуникативных технологий с учетом специфики деловой и духовной культуры России и зарубежных стран	ОПК-1.2. Уверенно и системно формулирует собственную позицию о политических процессах с использованием научной терминологии, как в письменной, так и в устной форме	<i>Знать:</i> научную терминологию в сфере имиджмейкинга <i>Уметь:</i> уверенно и системно формулировать собственную позицию о политических процессах с использованием научной терминологии в сфере имиджмейкинга
ОПК-4. Способен проводить научные исследования по профилю деятельности, в том числе в междисциплинарных областях, самостоятельно формулировать научные гипотезы и инновационные идеи, проверять их достоверность	ОПК- 4.1. Проводит научные исследования в междисциплинарных областях, включая постановку целей и задач, выбор методов исследования, определение научной новизны исследуемой проблематики, подтверждение достоверности научных гипотез, формулирования собственных выводов и рекомендаций	<i>Знать:</i> специфику проведения исследования в сфере политического имиджмейкинга <i>Уметь:</i> учитывать особенности политической ситуации и иных факторов, влияющих на проведение исследования в сфере политического имиджмейкинга <i>Владеть:</i> технологиями проведения исследования в сфере политического имиджмейкинга

	ОПК-4.2. Проводит экспертную оценку политических процессов и явлений с помощью методов политического анализа	<i>нать:</i> специфику поведения экспертной оценки в сфере политического имиджмейкинга <i>Уметь:</i> проводить экспертную оценку в сфере политического имиджмейкинга <i>Владеть:</i> методами проведения экспертной оценки в сфере политического имиджмейкинга
--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

### 1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Политический имиджмейкинг» относится к базовой части дисциплин учебного плана.

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин: «Методы прикладных политологических исследований», «Медиакоммуникации в государственном управлении и политике».

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Коммуникация "Власть-общество" в цифровом пространстве», «Медиаариторика», «Современные медиатехнологии в публичной дипломатии», преддипломная практика.

#### Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 академических часов.

#### Структура дисциплины для очно-заочной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
1	Лекции	10
1	Семинары	14
Всего:		24

Объем дисциплины в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 84 академических часа.

#### Содержание дисциплины

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1	Тема 1. Принципы и технологии формирования индивидуального и профессионального имиджа	Понятие «имидж». Подходы к трактовке понятия. Функции имиджа. Индивидуальный имидж. Принципы его формирования. Профессиональный имидж. Принципы его формирования.

2	Тема 2. Виды политического имиджа и их характеристика	Габитарный имидж политика. Требования к габитарному имиджу. Веральный имидж. Требования к вербальному имиджу политика. Кинетический имидж. Требования к кинетическому имиджу политика. Средовый имидж. Требования к средовому имиджу политика. Овеществленный имидж. Требования к овеществленному имиджу политика.
3	Тема 3. Имидж политической партии	Понятие «имидж организации». Требования к имиджу политической партии. Модели формирования имиджа политической партии. Семикомпонентная модель. Десятикомпонентная модель.
4	Тема 4. Политический имидж: психологические модели, технологии, условия и факторы эффективности	Технологии формирования политического имиджа. Модели формирования политического имиджа. Условия и факторы эффективности формирования политического имиджа.
5	Тема 5. Гендерные и этнопсихологические особенности политического имиджа	Условия формирования позитивного регионального имиджа. Гендерные особенности имиджа лидера. Этнопсихологические особенности политического имиджа.

### Образовательные технологии

№ п/п	Наименование раздела	Виды учебных занятий	Образовательные технологии
1.	Принципы и технологии формирования индивидуального и профессионального имиджа	Лекции (2 часа)  Семинары (2 часа)  Самостоятельная работа (12 часов)	Вводная лекция с использованием видеоматериалов, демонстрация приемов информационного поиска и обзора литературы по теме. Развернутая беседа с обсуждением сообщений студентов, опрос по учебным вопросам темы, Отработка навыка применения знания по теме в решении практической задачи: групповое упражнение, творческое задание. Постановка задания для самостоятельной работы: объяснение задачи, форма работы, источники и литература, инструменты работы, требования к результату, критерии оценки. Консультирование и проверка домашних заданий с помощью онлайн инструментов.
2.	Виды политического имиджа и их характеристика	Лекции (2 часа)	Вводная лекция с использованием видеоматериалов, демонстрация приемов информационного поиска и обзора литературы по теме.

		Семинары (4 часа)  Самостоятельная работа (24 часа)	Развернутая беседа с обсуждением сообщений студентов, опрос по учебным вопросам темы, Отработка навыка применения знания по теме в решении практической задачи: групповое упражнение, творческое задание. Постановка задания для самостоятельной работы: объяснение задачи, форма работы, источники и литература, инструменты работы, требования к результату, критерии оценки. Консультирование и проверка домашних заданий с помощью онлайн инструментов.
3.	Имидж политической партии	Лекции (2 часа)  Семинары (2 часа)  Самостоятельная работа (12 часов)	Вводная лекция с использованием видеоматериалов, демонстрация приемов информационного поиска и обзора литературы по теме. Развернутая беседа с обсуждением сообщений студентов, опрос по учебным вопросам темы, Отработка навыка применения знания по теме в решении практической задачи: групповое упражнение, творческое задание. Постановка задания для самостоятельной работы: объяснение задачи, форма работы, источники и литература, инструменты работы, требования к результату, критерии оценки. Консультирование и проверка домашних заданий с помощью онлайн инструментов.
4.	Политический имидж: психологические модели, технологии, условия и факторы эффективности	Лекции (2 часа)  Семинары (4 часа)  Самостоятельная работа (24 часа)	Вводная лекция с использованием видеоматериалов, демонстрация приемов информационного поиска и обзора литературы по теме. Развернутая беседа с обсуждением сообщений студентов, опрос по учебным вопросам темы, Отработка навыка применения знания по теме в решении практической задачи: групповое упражнение, творческое задание. Постановка задания для самостоятельной работы: объяснение задачи, форма работы, источники и литература, инструменты работы, требования к результату, критерии оценки. Консультирование и проверка домашних заданий с помощью онлайн инструментов.

5.	Гендерные и этнопсихологические особенности политического имиджа	Лекции (2 часа)  Семинары (2 часа)  Самостоятельная работа (12 часов)	Вводная лекция с использованием видеоматериалов, демонстрация приемов информационного поиска и обзора литературы по теме. Развернутая беседа с обсуждением сообщений студентов, опрос по учебным вопросам темы, Отработка навыка применения знания по теме в решении практической задачи: групповое упражнение, творческое задание. Постановка задания для самостоятельной работы: объяснение задачи, форма работы, источники и литература, инструменты работы, требования к результату, критерии оценки. Консультирование и проверка домашних заданий с помощью онлайн инструментов.
----	------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

В период временного приостановления посещения обучающимися помещений и территории РГГУ для организации учебного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий могут быть использованы следующие образовательные технологии:

- видео-лекции;
- онлайн-лекции в режиме реального времени;
- электронные учебники, учебные пособия, научные издания в электронном виде и доступ к иным электронным образовательным ресурсам;
- системы для электронного тестирования;
- консультации с использованием телекоммуникационных средств.

## 5. Оценка планируемых результатов обучения

### 5.1. Система оценивания

*Система оценивания может быть представлена как в текстовой, так и в табличной форме.*

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- опрос	2 балла	20 баллов
- участие в дискуссии на семинаре	2 балла	20 баллов
- презентация (тема 2-5)	5 баллов	20 баллов
Промежуточная аттестация – зачет		40 баллов
<b>Итого за семестр</b>		<b>100 баллов</b>

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно		не зачтено
0 – 19		F	

## 5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	отлично/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ C	хорошо/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и, по существу, излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	удовлетворительно/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	неудовлетворительно/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.

### 5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

*Темы презентаций (текущий контроль):*

1. Виды имиджа и соблюдение требований к ним конкретного политика (на выбор студента).
2. Модель политической партии (на выбор студента).
3. Модель и технология формирования имидж политика (на выбор студента).
4. Гендерные и этнические особенности имиджа политика (на выбор студента).

#### Примерный перечень вопросов к промежуточной аттестации (зачет)

1. Понятие «имидж». Подходы к трактовке понятия. Функции имиджа.
2. Индивидуальный имидж. Принципы его формирования.
3. Профессиональный имидж. Принципы его формирования.
4. Габитарный имидж политика. Требования к габитарному имиджу.
5. Вербальный имидж. Требования к вербальному имиджу политика.
6. Кинетический имидж. Требования к кинетическому имиджу политика.
7. Средовый имидж. Требования к средовому имиджу политика.
8. Овеществленный имидж. Требования к овеществленному имиджу политика.
9. Понятие «имидж организации». Требования к имиджу политической партии.
10. Модели формирования имиджа политической партии. Семикомпонентная модель. Десятикомпонентная модель.
11. Технологии формирования политического имиджа.
12. Модели формирования политического имиджа.
13. Условия и факторы эффективности формирования политического имиджа.
14. Условия формирования позитивного регионального имиджа.
15. Гендерные особенности имиджа лидера.
16. Этнопсихологические особенности политического имиджа.

## 6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 6.1. Список источников и литературы

#### Источники

#### Основные

1. Закон РФ от 12 июня 2002 г. № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан» (С изменениями и дополнениями). Электронный документ. – URL: <https://base.garant.ru/184566/> (дата обращения 05.12.2024). – Режим доступа свободный
2. О стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы. Указ Президента Российской Федерации от 9.05.2017 № 203. – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_216363](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_216363)

3. Федеральный закон «О информации, информационных технологиях и о защите информации» от 27.07.2006 № 149-ФЗ. – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_61798](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61798)
4. Указ Президента РФ от 5 декабря 2016 г. № 646 «Об утверждении Доктрины информационной безопасности Российской Федерации». Электронный документ. – URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71456224/> (дата обращения 05.12.2024). – Режим доступа свободный

### Дополнительные

1. Блэк С. «Паблик рилейшнз»: что это такое? – М., 1990. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1034605> (дата обращения: 09.06.2022). – Режим доступа: по подписке
2. Харрисон Ш. Связи с общественностью. Вводный курс. – М., 2003. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1034605> (дата обращения: 09.06.2022). – Режим доступа: по подписке.
3. Шарков Ф.И. Интегрированные коммуникации: массовые коммуникации и медиапланирование / Ф.И. Шарков, В.Н. Бузин; под общ. ред. Ф.И. Шаркова. – Москва: Дашков и К°, 2018. – 486 с. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1034605> (дата обращения: 09.06.2022). – Режим доступа: по подписке.
4. Дзялошинский И.М. Современное медиапространство России. – М.: Аспект Пресс, 2015.
5. Избирательное право и избирательный процесс в Российской Федерации : учебник / С. А. Куемжиева, М. С. Савченко, А. В. Красницкая [и др.] ; под общ. ред. М. С. Савченко. – Краснодар : КубГАУ, 2018. – 199 с
6. Психология массовой политической коммуникации: Учебное пособие / Т.В. Евгеньева, А.В. Селезнева. – М.: Издательство Московского университета, 2013. – 299 с.

### Литература

#### Основная

1. Малкин Е., Сучков Е. Политические технологии. 5-е (10-е) изд., стереотипное. – М.: НП ИД «Русская панорама», 2021. – 656 с.
2. Селентьева, Д. О. Политическая имиджелогия : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Д. О. Селентьева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 193 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-9239-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/396233> (дата обращения: 27.01.2025).

### Дополнительная

1. Волкова В.В. Имиджелогия. Учебное пособие. – Ставрополь: СевКавГТУ, 2005. – 186 с.
2. Землянова Л.М. Коммуникативистика и средства информации: Англо-русский толковый словарь концепций и терминов. – М.: Изд-во Моск. Ун-та, 2004.
3. Политическая коммуникация: опыт мультимодального и критического дискурс-анализа: монография / Ю. И. Детинко, Л. В. Куликова. – Красноярск: Сиб. федер. ун-т, 2017. – 168 с.
4. Политический дискурс: Специфика манипулятивного воздействия. – М.: Книжный дом «ЛИБРОКОМ», 2009. – 256 с.
5. Российская политическая речь: Теория и практика / Под ред. О.Б. Сиротиной. Изд. 3-е – М: Книжный дом «ЛИБРОКОМ», 2012. – 232 с.

6. Бернейс Эдвард. Кристаллизация общественного мнения. – СПб: Питер, 2021. – 208 с.
7. Моска Г. История политических доктрин / Гаэтано Моска; пер. с итал. Е.И. Темнова. – Москва: Мысль, 2012. 326 с.
8. Ахременко, А.С. Политический анализ и прогнозирование. В 2 ч. Часть 1: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / АС Ахременко. – 2-е изд. испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 180 с.
9. Ахременко, А.С. Политический анализ и прогнозирование. В 2 ч. Часть 2: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / АС Ахременко. – 2-е изд. испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 221 с.
10. Джозеф Н. Электоральная игра. Пер. с англ. – Группа Компаний «Никколо М», 2002. – 400 с.
11. Грушин Б.А. Массовое сознание: Опыт определения и проблемы исследования. — М.: Политиздат, 1987. – 368 с.
12. Егорова-Гантман Е. В тумане войны. Наступательные военные коммуникативные технологии / Е. Егорова-Гантман. – Самара: ООО «Офорт»; М.: Группа компаний «Никколо М», 2010. – 432 с. Константинов Г.Н. Стратегическое мышление / Г.Н. Константинов. 2-е изд. – Москва: СИНТЕГРА-СМ, 2019. – 162с ISBN978-5-9906449-4-6
13. Политическая журналистика: учебник для бакалавриата и магистратуры / С. Г. Корконосенко [и др.]; под ред. С. Г. Корконосенко. – М.: Издательство Юрайт, 2015. – 319 с.
14. Политические коммуникации: Учеб. пособие для студентов вузов / [Петрунин Ю. Ю. и др.]; под ред. А. И. Соловьева. – М.: Аспект Пресс, 2004. – 332 с.
15. Франц, В. А. Управление общественным мнением: [учеб. пособие] / В. А. Франц; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2016. – 135 с. ISBN 978-5-7996-1750-9

### **Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».**

Национальная электронная библиотека (НЭБ) [www.rusneb.ru](http://www.rusneb.ru)  
 ELibrary.ru Научная электронная библиотека [www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru)  
 Электронная библиотека Grebennikon.ru [www.grebennikon.ru](http://www.grebennikon.ru)  
 Cambridge University Press  
 ProQuest Dissertation & Theses Global  
 SAGE Journals  
 Taylor and Francis  
 JSTOR  
 АКАР – официальный сайт. – Режим доступа: [www.akarussia.ru](http://www.akarussia.ru)  
 Левада-Центр – официальный сайт. Режим доступа: [www.levada.ru](http://www.levada.ru)  
 Медиа-коммуникационный союз – официальный сайт. – Режим доступа: [www/np-mks.ru](http://www/np-mks.ru)

### **Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы**

Доступ к профессиональным базам данных: <https://liber.rsuh.ru/ru/bases>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс
2. Гарант

## **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Для обеспечения дисциплины используется материально-техническая база образовательного учреждения: учебные аудитории, оснащённые компьютером и проектором для демонстрации учебных материалов.

Аудитории для проведения занятий должны быть оборудованы учебной доской (интерактивной учебной доской) и инструментом (мел или маркер) для нанесения рисунков, схем и текста на доску.

Состав программного обеспечения:

1. Windows
2. Microsoft Office

Профессиональные полнотекстовые базы данных:

1. Cambridge University Press
2. ProQuest Dissertation & Theses Global
3. SAGE Journals
4. Taylor and Francis
5. JSTOR

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс
2. Гарант

## 8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или могут быть заменены устным ответом; обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс; для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств; письменные задания оформляются увеличенным шрифтом; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих: лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования; письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме; экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих: в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

- для глухих и слабослышащих: в печатной форме, в форме электронного документа.

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих: устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE; дисплеем Брайля PAC Mate 20; принтером Брайля EmBraille ViewPlus;

- для глухих и слабослышащих: автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих; акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1; компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

## 9. Методические материалы

### 9.1. Планы семинарских занятий

#### Семинарское занятие. 1. Принципы и технологии формирования индивидуального и профессионального имиджа (2 часа)

##### Задания:

1. Проанализируйте известные вам технологии формирования индивидуального имиджа. Какая технология, с вашей точки зрения, является наиболее эффективной для построения индивидуального имиджа? Опишите этапы построения своего индивидуального имиджа в соответствии с выбранной технологией.

2. Рассмотрите принципы и технологии формирования профессионального имиджа.

Составьте таблицу по достоинствам и недостаткам составных элементов профессионального имиджа специалиста по коммуникациям. Проанализируйте на основе полученных данных, какие элементы у вас достаточно развиты и не требуют корректировки, а какие – следует формировать или корректировать.

Достоинства	Нежелательные качества
Внешний облик	
Культура речи и общения	
Манеры	
Личностные качества	
Профессиональные качества	
Нравственные характеристики	

##### Вопросы для обсуждения:

1. Что подразумевается под индивидуальным имиджем?
2. В чем заключается сущность принципов формирования имиджа?
3. Что подразумевается под технологией формирования индивидуального имиджа?
4. Какие этапы включает в себя технология создания имиджа В. М. Шепеля? В чем ее принципиальное отличие от других технологий?
5. Какие этапы включает в себя технология создания имиджа И Крикуновой? Чем данная технология отличается от других технологий?
6. Какие этапы включает в себя обобщенная технология создания имиджа? В чем ее принципиальное отличие от других технологий?
7. Что подразумевается под профессиональным имиджем?
8. В чем заключается сущность принципов формирования профессионального имиджа?
9. Что подразумевается под технологией формирования профессионального имиджа?
10. Каковы основные этапы построения профессионального имиджа?

#### Семинарское занятие. 2. Виды политического имиджа (4 часа)

##### Задания:

Разработать презентацию, включающую анализ видов политического имиджа политика (на выбор студента): габитарный, вербальный, кинестетический, средовый, овеществленный.

### **Семинарское занятие 3. Имидж политической партии (2 часа)**

#### **Задания:**

1. Проанализируйте с точки зрения требований, предъявляемых к названию организации, названия любой известной вам российской политической партии (на ваш выбор).
2. Проанализируйте имидж политической партии и определите, какой подход к выбору модели имиджа организации был взят за основу.
3. Проанализируйте с точки зрения требований, предъявляемых к фирменному стилю, внешнюю символику политической партии.

#### **Вопросы:**

1. Каковы базовые структурные модели имиджа организации?
2. В чем заключаются требования к названию организации?
3. Каковы психологические требования к фирменному стилю организации?
4. Какие существуют психологические рекомендации по оформлению интерьера офисного помещения?
5. Какие существуют психологические рекомендации по формированию имиджа персонала, его корпоративной культуры?
6. Что такое корпоративный имидж?

### **Семинарское занятие 4. Политический имидж: психологические модели, технологии, условия и факторы эффективности (4 часа)**

#### **Задания:**

1. Опираясь на технологии и модели создания политических имиджей, дайте характеристику имиджа любого ведущего российского политика (на ваш выбор).
2. Создайте агитационную листовку для выдуманного вами лица, баллотирующегося в депутаты в Московскую Думу, с использованием любой известной вам психологической технологии политического имиджа.
3. Проанализируйте агитационные предвыборные материалы и установите, какие технологии создания политических имиджей лежат в их основе.

#### **Вопросы:**

1. Что такое политический имидж как психический образ? Каковы его основные характеристики?
2. Каковы общие требования, предъявляемые к эффективному политическому имиджу?
3. Что собой представляют психологические технологии создания политического имиджа? Назовите их, раскройте содержание.
4. Какие существуют модели имиджа политических партий?
5. Какие методы политической символики следует применять при создании имиджа политической партии?

**Семинарское занятие 5. Гендерные и этнопсихологические особенности политического имиджа (2 часа)**

**Задания:**

1. На основе анализа региональных предвыборных агитационных материалов, укажите, какие условия формирования позитивного регионального имиджа использованы.

2. На основе анализа предвыборных агитационных материалов кандидатов в депутаты мужчины и женщины, укажите, на какие гендерные особенности имиджа лидера или руководителя сделана ставка. Как вы думаете, чем это мотивировано?

**Вопросы:**

1. В чем принципиальные отличия имиджа женщины-руководителя (лидера) от имиджа руководителя – мужчины (лидера)?

2. Как учитывать особенности национальной психологии при формировании позитивного политического имиджа?

3. Что такое этнопсихологические инварианты политического имиджа?

4. Назовите основные пути формирования имиджа территориальных образований.

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Политический имиджмейкинг» реализуется на факультете международных отношений, политологии и зарубежного регионоведения кафедрой медиакоммуникации.

Цель дисциплины – сформировать представление о политическом имиджмейкинге на современном этапе развития российской политики.

Задачи дисциплины:

- рассмотреть тезаурус дисциплины;
- рассмотреть современные виды политического имиджа и технологии их формирования;
- изучить гендерные и этнопсихологические особенности политического имиджа.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

ОПК-1.2. Уверенно и системно формулирует собственную позицию о политических процессах с использованием научной терминологии, как в письменной, так и в устной форме

ОПК- 4.1. Проводит научные исследования в междисциплинарных областях, включая постановку целей и задач, выбор методов исследования, определение научной новизны исследуемой проблематики, подтверждение достоверности научных гипотез, формулирование собственных выводов и рекомендаций

ОПК-4.2. Проводит экспертную оценку политических процессов и явлений с помощью методов политического анализа.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

*Знать:* научную терминологию в сфере имиджмейкинга; специфику проведения исследования в сфере политического имиджмейкинга; специфику поведения экспертной оценки в сфере политического имиджмейкинга; модели и технологии формирования имиджа политических партий и политических лидеров; проводить анализ модели и технологии формирования имиджа политических партий и политических лидеров.

*Уметь:* уверенно и системно формулировать собственную позицию о политических процессах с использованием научной терминологии в сфере имиджмейкинга; учитывать особенности политической ситуации и иных факторов, влияющих на проведение исследования в сфере политического имиджмейкинга; проводить экспертную оценку в сфере политического имиджмейкинга; осуществлять подбор модели и технологии формирования имиджа политических партий и политических лидеров; проводить корректировку модели и технологии формирования имиджа политических партий и политических лидеров.

*Владеть:* технологиями проведения исследования в сфере политического имиджмейкинга; методами проведения экспертной оценки в сфере политического имиджмейкинга; методами и средствами формирования имиджа политических партий и политических лидеров; методами анализа модели и технологии формирования имиджа политических партий и политических лидеров.

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы.